

גרף מימוש התפתחות טכנולוגית

1995...2000...2005...2015...2020...2025...2035...2045...2050..2055..2060...2065



ד"ר דוד פסיג

אוניברסיטת בר-אילן

<http://www.passig.com>



שלבי מודעות

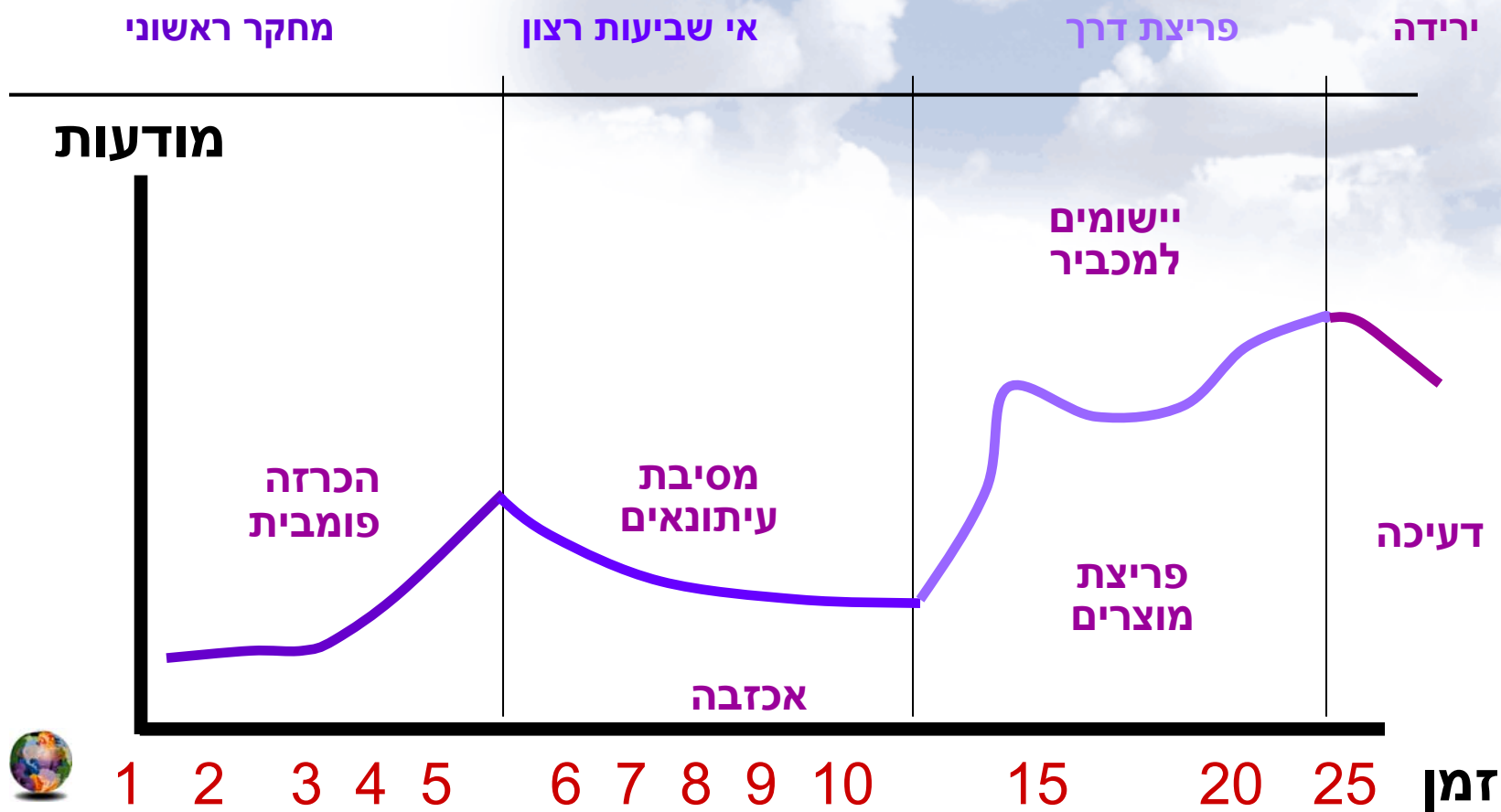
1995...2000...2005...2015...2020...2025...2035...2045...2050..2055..2060...2065

1. מחקר ראשוני ופרסום.
2. אי שביעות רצון.
3. פריצת דרך והתפתחות מוצרים מגוונים.
4. ירידת הטכנולוגיה.



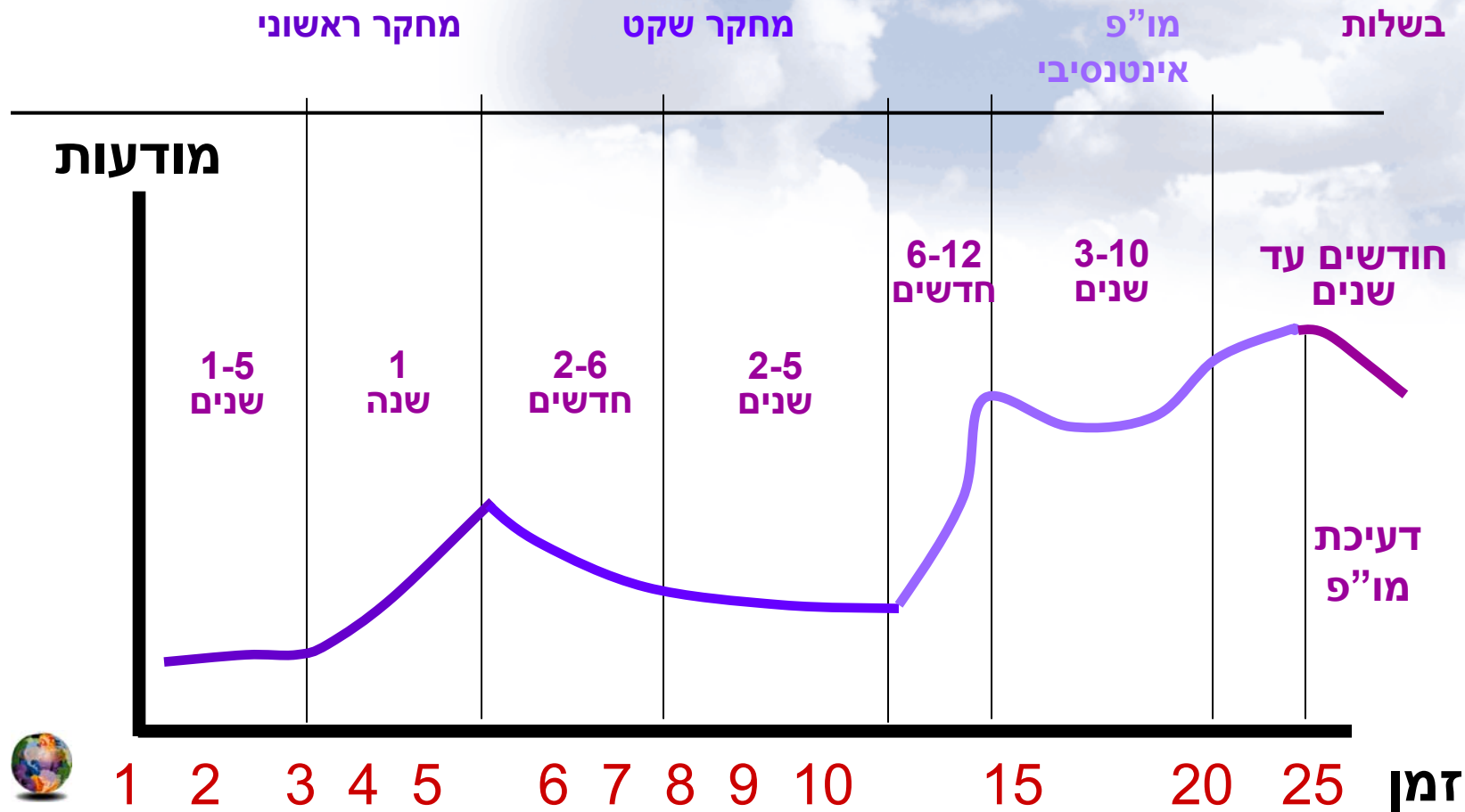
שלבי התפתחות של טכנולוגיה

1995...2000...2005...2015...2020...2025...2035...2045...2050..2055..2060...2065



שלבי המו"פ של טכנולוגיה

1995...2000...2005...2015...2020...2025...2035...2045...2050...2055...2060...2065



שלבי השקעות בטכנולוגיה

1995...2000...2005...2015...2020...2025...2035...2045...2050..2055..2060...2065

מחקר ראשוני

אי שביעות רצון

פריצת דרך

ירידה

מודעות

התחלות בעלות סיכון גבוה

מעט הזדמנויות עסקיות נצפות

גידול מתמשך

ירידה בהכנסות

התחלות עלות סיכון מחושב



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 15 20 25 זמן

