

מקבץ מקצועות עתידיים

1995...2000...2005...2015...2020...2025...2035...2045...2050...2055...2060...2065



דר' דוד פסיג

עתידן, אוניברסיטת בר אילן

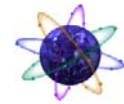
www.passig.com



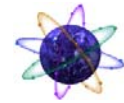
ראשי פרקים

1995...2000...2005...2015...2020...2025...2035...2045...2050...2055...2060...2065

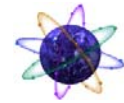
מספר המקצועות בעולם



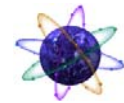
תחומי עיסוק מבטיחים



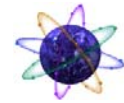
אסטרטגית הכשרה עתידית



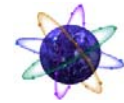
מקבץ מקצועות High Tech



מקבץ מקצועות High Touch

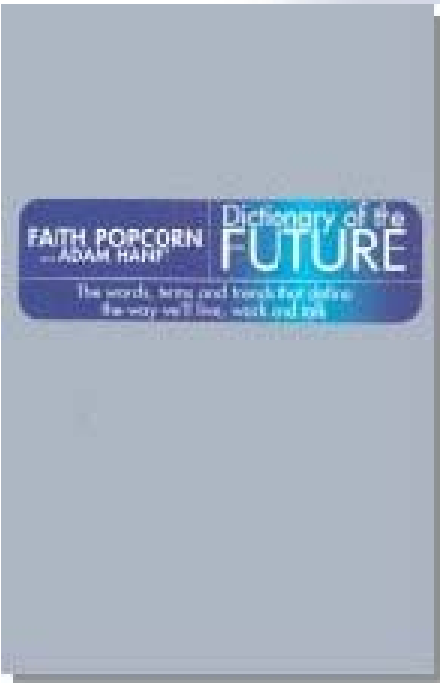


מגמות בהגדרת תפקידים



סך המקצועות

1995...2000...2005...2015...2020...2025...2035...2045...2050...2055...2060...2065



- כיום רשומים כ-3000 מקצועות בעולם.
- כל עשור משתנים כ-20% מהמקצועות.
- חלקם נעלמים וחלקם משתנים.
- תוך חמישים שנה מרבית המקצועות יוגדרו בצורה שונה.
- מילון העתיד – 50 מקצועות חדשים.
- מחצית מהמועסקים יעבדו במקצועות שעדיין לא קיימים.



תחומי עיסוק של העשור הבא

1995...2000...2005...2015...2020...2025...2035...2045...2050...2055...2060...2065



- סקטור השירותים וההפצה יציע את מרבית מקומות העבודה החדשים



- התחומים החמים ביותר בסקטור העיסוקי יהיו אלה הקשורים בהופעה אישית, רענון פיסי (בריאות), תקשורת ונסיעות.



אסטרטגית הכשרה עתידית

1995...2000...2005...2015...2020...2025...2035...2045...2050...2055...2060...2065

- כיום, מרבית הסטודנטים מכשירים עצמם במקצועות קרובים

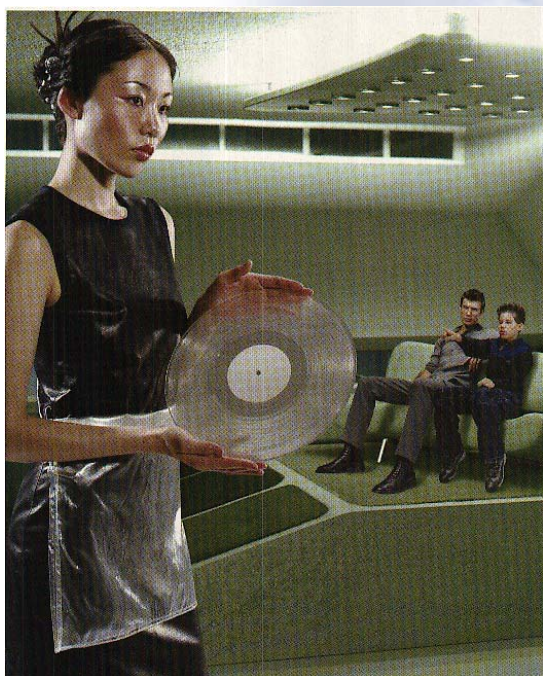


- בעתיד, אלו שיכשירו עצמם במקצועות מרוחקים יוכלו להציע למעסיקיהם ערך מוסף מוכח

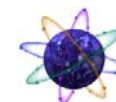


רשימת מקצועות High Tech

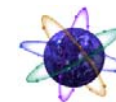
1995...2000...2005...2015...2020...2025...2035...2045...2050...2055...2060...2065



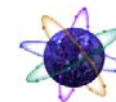
אשכולות הכשרה ועיסוק



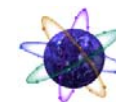
א. Bioinformationist



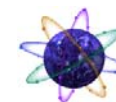
ב. Geomicrobiologist



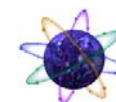
ג. Therapy Expert



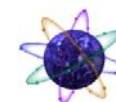
ד. Hospitalist



ה. E-mail Counselor



ו. Whisperer



ביומידען Bioinformantist

1995...2000...2005...2015...2020...2025...2035...2045...2050...2055...2060...2065



מר ישראל ישראלי
בית הערבה
058-234567

ביומידען

מדען המכיר את שפע
המידע הגנטי ההולך
ומצטבר בידי האנושות,
והמסוגל לגשר בין המידע
הזה לבין מוצרים תרופתיים
וטכניקות קלינאיות.



גיאומיקרוביולוג

Geomicrobiologist

1995...2000...2005...2015...2020...2025...2035...2045...2050...2055...2060...2065



גיאומיקרוביולוג

מר ישראל ישראלי
בית הערבה
058-234567

מסוגל לחבר יחדיו ידע
מגיאולוגיה, מדעי הסביבה
ומיקרוביולוגיה, במטרה
לחקור כיצד מיקרו-
אורגניזמים מסוגלים לייצר
תרופות חדשות או לנקות
פסולות.



פירריסט Therapy Expert

1995...2000...2005...2015...2020...2025...2035...2045...2050...2055...2060...2065



מר ישראל ישראלי
בית הערבה
058-234567

פירריסט

מומחים אשר ידעו להתאים
לפציינט את התרפיה
המתאימה לו (דוגמת הרב
פירר ... בתוספת תשלום
משכורת).



אשפזן Hospitalist

1995...2000...2005...2015...2020...2025...2035...2045...2050...2055...2060...2065



מר ישראל ישראלי
בית הערבה
058-234567

אשפזן

סוג של אומבודסמן,
המסוגל להדריך חולים
במבוך השירותים
הרפואיים והסיעודיים.
הניתנים דרך בתי החולים.



יועץ דוא"ל

E-mail Counselor

1995...2000...2005...2015...2020...2025...2035...2045...2050...2055...2060...2065



מר ישראל ישראלי
בית הערבה
058-234567

יועץ דוא"ל

עוזר לעובדים לכתוב
דואר אלקטרוני בסביבות
עבודה תובעניות, בהן
התקשורת בעזרת דוא"ל
הינה עמוסה, מיידית
ומלאה סיכונים.



לחשן

Whisperer

1995...2000...2005...2015...2020...2025...2035...2045...2050...2055...2060...2065



מר ישראל ישראלי
בית הערבה
058-234567

לחשן

תפקיד חדש למחלקות
יחסי הציבור של ארגונים
גדולים. תפקידו להרגיע
לקוחות תובעניים, צעקניים
ובלתי ניתנים לשכנוע.



רשימת מקצועות High Touch

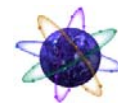
1995...2000...2005...2015...2020...2025...2035...2045...2050...2055...2060...2065



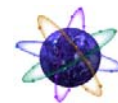
הכורים החדשים



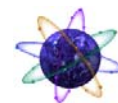
א. Chief Talent Scout



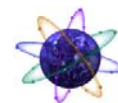
ב. VP of Great People



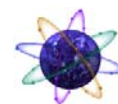
ג. Culture Czar



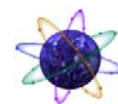
ד. Chief Experience Officer



ה. Director of Consumer Delight & Loyalty



ו. Sultan of Sound Bites



כורי הפחם החדשים

High Touch Miners

1995...2000...2005...2015...2020...2025...2035...2045...2050...2055...2060...2065

עבור הארגונים העסקיים העתידיים המשאבים הללו הם
הנכסים היקרים ביותר:

1. מיומנויות
2. התמחויות
3. יחסים

הארגונים העתידיים יהיו זקוקים לאנשים שישכילו
להפיק מהמשאבים הללו את האנרגיה הדרושה
שתניע להצלחה.



צייד כשרונות Chief Talent Scout

1995...2000...2005...2015...2020...2025...2035...2045...2050...2055...2060...2065



צייד כשרונות

מר ישראל ישראלי
בית הערבה
058-234567

חברות רבות יוסיפו על
תפקיד מנהל כוח אדם
משרה חדשה לחיפוש אחר
כשרונות מיוחדים להם
הארגון יהיה זקוק.



סגן נשיא לענייני העם

V. P. of Great People

1995...2000...2005...2015...2020...2025...2035...2045...2050...2055...2060...2065



מר ישראל ישראלי
בית הערבה
058-234567

ס. נשיא בכיר
לענייני העם

ככל שהמחסור בכוח אדם
טוב יגדל, יבוא האדם
שימונה ללטף את האגו של
העובדים.

משרה אחרת:

“מנהל תשומת לב”



קיסר התרבות Culture Czar

1995...2000...2005...2015...2020...2025...2035...2045...2050...2055...2060...2065



קיסר התרבות

אחראי על הוצאות מפנקות:
תפריט טוב יותר, מסא'גים, וכדו'.
במילים אחרות, מנהל הכיף
הדואג שלא תהיה סיבה לקפוץ
לספינה אחרת.

מר ישראל ישראלי
בית הערבה
058-234567



מנהל יחסים וחוויית

Chief Experience Officer

1995...2000...2005...2015...2020...2025...2035...2045...2050...2055...2060...2065



Style Group

מר ישראל ישראלי
בית הערבה
058-234567

מ. יחסים וחוויית

בנוסף לאיש יחסי הציבור
המתמקד בתדמית, זה יהיה
אחראי על הקשר הטוטאלי של
הלקוח עם החברה בגישת
“קנה-סגנון-חיים”.



מ. שביעות רצון הלקוח

D. of Consumer Delight & Loyalty

1995...2000...2005...2015...2020...2025...2035...2045...2050...2055...2060...2065



מר ישראל ישראלי
בית הערבה
058-234567

מ. שביעות רצון
ונאמנות הלקוח

תפקיד זה משקף יותר מכל
את חשיבות הלקוח
המתעצמת.

הרעיון הוא להרעיף סיפוק
ללקוח עד שיהפוך "אוהד
שרוף".



מנהל הרושם

Sultan of Sound Bites

1995...2000...2005...2015...2020...2025...2035...2045...2050...2055...2060...2065



מר ישראל ישראלי
בית הערבה
058-234567

מלך הרושם

כאשר הערה קטנה על החברה
בקבוצת דיון כלשהי יכולה
להקפיץ את מחיר המניה, מלכי
רושם מסוג זה יתמחו במבוכי
המידע העושים רושם.



מגמות בהגדרת תפקידים

1995...2000...2005...2015...2020...2025...2035...2045...2050...2055...2060...2065

- * יותר אנשים יחזיקו בשתי הגדרות תפקידים--לצורכי פנים ולצורכי חוץ.
- * ההגדרות יהיו יותר תיאוריות מאשר מעמדיות.
- * אנשים יגדירו את הכותרות שלהם--הן לא יוכתבו להם מעל.
- * הכותרות ישקפו את הגישה של החברה ולא התפקיד



דף קשר

1995...2000...2005...2015...2020...2025...2035...2045...2050...2055...2060...2065

דר' דוד פסיג

עתידן, אוניברסיטת בר אילן

<http://www.passig.com>



david@passig.com

